

周大福珠寶
可持續發展
CTF JEWELLERY
SUSTAINABILITY
2049



CTF JEWELLERY
SUSTAINABILITY
2049

Our Sustainability Strategy 我們的可持續發展策略



CTF JEWELLERY
SUSTAINABILITY
2049



PEOPLE

Cultivate · Collaborate

人才

培育 · 協作

Chinese culture 中華文化
Future talents 未來人才
Well-being for all 全民福祉



ENVIRONMENT

Conserve · Preserve

環境

保護 · 保育

Circularity 循環性
Traceability 可追溯性
Low-impact Operations 低影響營運



INDUSTRY

Innovate · Advocate

行業

創新 · 倡導

Recycled and traceable gold
standard 再生金和金飾可追溯性標準
Clean production standard 潔淨生產
標準

周大福珠寶 可持續發展 2049



環境
保護 · 保育

人才
培育 · 協作

行業
創新 · 倡導



循環性

從回收來源採購貴金屬

- 增加產品組合中的再生金含量
- 自2025年起，率先推出100%再生金系列



可追溯性

確保原材料可追溯至已知及負責任的來源

- 到2029年，邁向100% T·MARK 鑽石可追溯至原產國
- 到2030年，邁向100% 貴金屬和寶石可追溯至原產國



低影響營運

減少營運和供應鏈中的環境影響和排放

- 到2049年實現淨零排放，到2030年將排放量減少50%
- 致力減低珠寶生產中有害物質的使用強度
- 到2030年將包裝物料的環境影響減少50%



中華文化

保存中華文化，向不同背景、年齡層的受眾弘揚並培養對中華文化的賞析

- 弘揚中華文化，致力在2030年前覆蓋15%全球人口



未來人才

培育和賦能未來人才，發揮創造潛能



全民福祉

確保價值鏈中所有人的權益得到保障

- 致力邁向原材料供應鏈中所有人的權益到保障
- 增強員工和更廣泛社區的家庭福祉



再生金及金飾可追溯標準

制定再生金首飾及金飾可追溯性行業標準，確保來源可知及負責任



潔淨珠寶生產

建立潔淨珠寶生產標準

重點項目

- 推出 MONOLOGUE 100% 再生金產品
- 推出周大福100%再生金系列

- T·MARK 鑽石可追溯性
- 所有新採購的 T·MARK 鑽石均可追溯至原產國

- 綠色辦公指南
- 替換，調整流程以減少使用有害物質
- 顧客包裝減少計劃
- 更環保包裝

- 與北京故宮博物院及香港故宮文化博物館合作
- 香港中文大學文物館中國古代黃金工藝研究及教育項目

- 周大福珠寶國際人才平台

- 供應商最佳責任標準和盡職調查
- 家庭幸福指數、家庭友善計劃、內部及社區家庭幸福項目

- 再生金首飾行業標準
- 金飾可追溯行業標準

- 珠寶生產有害物質減量行業標準

PEOPLE | Cultivate · Collaborate
人才 | 培育 · 協作

Preserve and Cultivate Appreciation of Chinese Culture

Preserve and cultivate an appreciation of Chinese culture among audiences of all backgrounds and generations

- Preserve ancient **Chinese gold craftsmanship**
- **Striving to reach 15% of the world's population** by 2030

保存中華文化和弘揚對中華文化的賞析

保存中華文化，向不同背景、年齡層的受眾弘揚並培養對中華文化的賞析

- 保存中國古代**黃金工藝**
- 致力在2030年前覆蓋**15%全球人口**



BJ and HK Palace Museum Partnerships

- Talks, Workshops, Exhibitions
- Product Collections

與北京故宮博物院及香港故宮博物館合作

- 講座、工作坊、展覽
- 產品系列

CUHK Arts Museum Ancient Gold Craftsmanship Research and Education

- Research
- Public Promotion

香港中文大學文物館古代黃金工藝研究及教育

- 研究
- 公共推廣



👤 PEOPLE | Cultivate · Collaborate
人才 | 培育 · 協作

Future Talents

Cultivate and empower the talents of tomorrow, helping NEXT-GEN talents realise their potential in the jewellery industry

未來人才

培養和賦能未來人才，幫助下一代人才在珠寶行業中發揮他們的潛能

A photograph showing two men in white shirts working on a piece of jewelry in a workshop. One man is seated and using pliers on a small object, while the other stands behind him, looking on. The scene is lit with soft, natural light from a window in the background.

International
Talent Platform
國際人才平台

PEOPLE | Cultivate · Collaborate
人才 | 培育 · 協作

Well-being for All

Enhance family well-being of employees
and those in the broader communities

- **Family Well-being Index** and internal promotion of family wellness
- Community family well-being and education programmes

全民福祉

增強員工和更廣泛社區家庭的福祉

- **家庭幸福指數**和家庭健康內部推廣
- 社區家庭幸福和教育項目



周大福珠寶「傳新青年」大賽

背景:

近年來,「國潮」盛行,漢服、詩詞、非遺等傳統文化喺青年群體中煥發新活力。然而,部分偏遠中國內地地區仍面臨美育資源匱乏、傳統文化認知不足嘅問題。本項目通過「漢文化+公益」模式,鼓勵青年以短視頻、手工藝、藝術表演等形式,令漢文化走進山區,促進城鄉文化共融。為助力中華傳統文化嘅傳承與創新,自2020年起,周大福珠寶集團啟動了「傳新青年」大賽。

目標:

- 培養青年對中國文化的欣賞力、創新能力及社會責任感
- 透過比賽、培訓及交流,推動文化傳承、青年發展及社會影響力的提升
- 展示周大福珠寶在可持續發展方面的貢獻,強化品牌形象



PEOPLE | Cultivate · Collaborate

周大福珠寶「傳新青年」大賽

題目：「傳新青年」大賽

弘揚中國文化與工藝：

以可持續發展策略引導全球深遠影響

組織架構：

指導單位：共青團深圳市委員會

主辦單位：

深圳市青少年發展基金會

鄭家純青年發展專項基金

周大福珠寶集團



CHOW TAI FOOK

周大福

周大福第四届传新美育青年选拔赛

正式启动

一场跨越千年山河的对话
周大福文化传承计划进行ing



时光长河奔涌不息，文明印记刻入骨血
那些跨越千年的纹样、乐声与仪轨
如同星辰散落人间
等待青年以当代笔触擦亮光芒

THANK YOU
謝謝

CTF JEWELLERY
SUSTAINABILITY
2049